



COMUNE DI  
NOVATE MILANESE

# PERCORSO "PROPOSTE"



N	TITOLO	DESCRIZIONE	LUOGO
1	MOSTRE ITINERANTI DI FOTOGRAFIA	Proposta di 3/4 mostre fotografiche che coinvolgano la Fascia d'età 16-30 circa. L'idea è creare dei momenti di incontro e coinvolgimento - attraverso la rete delle strutture esistenti nel territorio, quali: Associazioni e ass. sportive, Gruppi, TDK-Infomagiovani, Oratori, Biblioteca e canali informali (educativa di strada) - in cui i giovani possano definirsi e definire alcune parole-chiave generazionali. Successivamente ci sarà la fase di scatto, in cui leggeranno Novate attraverso queste parole per loro importanti e la loro creatività. L'ultima fase sarà quella allestitiva ed espositiva di 3/4 mostre secondo le parole-chiave emerse, in cui verrà coinvolta attraverso la fruizione pubblica della mostra fotografica tutta la cittadinanza. Un percorso per il protagonismo dei giovani attraverso le arti visive.	INFORMAGIOVANI
2	IN-NO(VA)TE URBAN MUSIC FEST	Realizzazione di tre eventi musicali. "Silent disco" (il sabato), un "concerto pop-rock" (la domenica) gestito da giovani bands e con un nome di richiamo la sera, musica "reggae" e evento di "street art", giocoleria, diffusa in tutto il parco Ghezzi (il venerdì).	PARCO GHEZZI
3	FESTIVAL MUSICALE BAND EMERGENTI	Organizzazione di un festival (della durata di un paio di giorni) che possa dare l'occasione ai giovani artisti emergenti del territorio di potersi esibire.	
4	PERCORSO DI ROBOTICA PER GIOVANI	Laboratori di robotica per sviluppare abilità e competenze nella progettazione e costruzione di robot. Il percorso sarà organizzato per gruppi di età, relativamente al target di riferimento. Le risorse per il progetto comprendono le docenze, la strumentazione e i componenti.	NEGLI SPAZI DELLA BIBLIOTECA
5	"FESTIVAL GIOVANI"	Una settimana dove i giovani siano promotori e protagonisti di eventi su tutto il territorio novatese. Mostre artistiche, fotografiche, manifestazioni sportive (floorball - street basket...), danze, artisti di strada, giochi da tavolo, stands di "artigianato", street food e musica.	IN VARI LUOGHI DI NOVATE: PARCHI, PIAZZE, BIBLIOTECA, STRADE, ORATORI, SCUOLE....
6	TUTTO IL BELLO CHE C'È (IL SABATO NOVATESE)	Si organizzerà un sabato di attività per i giovani di Novate coinvolgendoli attivamente e direttamente, collaborando con tutte le realtà presenti nel territorio: eventi musicali, culturali, artistici, sportivi e un evento top (Novate Run - possibile stile Colour Run - da area mercato a Parco Ghezzi).	VILLA VENINO/PARCO GHEZZI/CENTRO CITTÀ)
7	YOUTH IN NOVATE	Su ispirazione dell'esperienza islandese "Youth in Iceland" il progetto mira a prevenire e contrastare il disagio e la devianza giovanile. Si prevede di coinvolgere i ragazzi nell'individuare corsi e attività (sport/corsi d'arte) da offrire loro, coinvolgendo le realtà associative e dilettantistiche territoriali qualificandone l'attività	NELLE STRUTTURE CHE GIÀ A NOVATE SI OCCUPANO DI SPORT E OFFRONO CORSI ARTISTICI
8	STRUMENTI DI PERCUSSIONE	I giovani avranno l'opportunità di essere protagonisti di un percorso di realizzazione concreta della propria idea artistica, attraverso l'acquisizione di tecniche e competenze specifiche legate allo strumento della percussione, unitamente a tecniche di controllo posturale ed emozionale, allo sviluppo di capacità di relazione nel gruppo, di condivisione di regole e scambio culturale. Punto di attrazione è la costruzione di un proprio strumento di percussione che, poi, diventa elemento aggregativo, di studio della musica e di condivisione di momenti di crescita, interagendo all'interno di gruppi musicali diversamente composti.	SPAZIO ILLUMINATO CON ACCESSO A ELETTRICITÀ
9	GIOVANI DI NOVATE IN FIERA	Creazione di un polo culturale e artistico, formativo e inclusivo per agevolare l'incontro dei giovani, favorendone il protagonismo e la socializzazione, per poter mostrarsi (mettere in mostra) attraverso le proprie capacità espressive, creative, intellettuali, manuali e d'ingegno.	VILLA VENINO (O ALTRO LUOGO DA VALUTARE)
10	GIOVANI IN CAMPO	Promozione di attività laboratoriali o ludico-ricreative, sfruttando gli spazi verdi urbani e la possibilità di renderle "itineranti", all'interno di tende da campeggio da almeno 8/10 persone. I gruppi giovanili, associazioni, gruppi di ragazzi in autogestione sono gli organizzatori privilegiati e i destinatari. Esempi di proposte: giochi rebus e di logica, tornei di calcio balilla, giochi in scatola, escape room, etc, promozione di letture interattive con stimoli musicali o giochi di ombre, street art, discussioni a tema proposte dai ragazzi volte alla condivisione e coltivazione di interessi, hobby, idee e ricerca di confronto in merito all'attualità. Da valutare l'acquisto di telescopi astronomici al fine di arricchire la proposta con serate a tema astronomico.	PARCHI, VILLA VENINO